

# SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

## TENTANG SEMARANG GREAT SALE

Di akhir tahun 2010 Kota Semarang akan mengadakan perhelatan akbar bertajuk Semarang Great Sale (Semar Gres). Acara yang berlangsung pada 4-31 Desember 2010 ini merupakan salah satu event yang mendukung program Visit Jateng 2013 dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.



Plt Sekda Akhmat Zaenuri selaku ketua umum panitia menegaskan, acara yang digelar Desember mendatang itu dipastikan bakal semarak. “Acara pembukaan akan dilangsungkan di Jl Pandanaran, Sabtu (4/12). Sementara penutupannya akan dilangsungkan tepat pada malam penyambutan tahun baru di sebuah hotel,” jelasnya, saat memberi paparan pada rakor pelaksanaan Semargres di Gedung Moch Ihsan lantai VIII Balai Kota, Jumat (8/10).

“Festival Pandanaran yang pada tahun lalu berdiri sendiri, untuk tahun ini akan disinergikan dengan Semargres sehingga akan menjadi semakin semarak,” tambahnya. Pihaknya meminta kepada panitia untuk melibatkan UKM/IKM dalam kegiatan yang bekerjasama dengan bank Jateng Cabang Koordinator Semarang. Menurutnya, usaha kecil membutuhkan sebuah jaringan untuk memasarkan produknya. Tercatat sekarang ini ada 204 UKM/IKM di Kota Semarang.

Semar Gres nanti, lebih lanjut Zaenuri menjelaskan, akan dilaksanakan di beberapa lokasi perdagangan dan pariwisata di Kota Semarang. Beberapa tempat itu diantaranya mall, retail, perhotelan, rumah makan, kawasan wisata dan hiburan, dan lain-lain.

Selain itu, sesuai petunjuk Wali Kota Soemarmo HS, pihaknya akan menggaet MC ternama untuk memeriahkan perhelatan tersebut. Dia tengah mencari beberapa artis ibukota yang telah dikenal masyarakat. “Semargres sangat penting karena bertujuan membangkitkan semua potensi yang ada di Kota Semarang sehingga diharap dapat memacu pengembangan kota-kota lain di Jateng”.

# SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

## **PENYELENGGARA**

### **Dasar Pelaksanaan Kegiatan**

1. Kesepakatan bersama antara Pemerintah Kota Semarang dengan PT Suara Merdeka Group dan Panitia Semarang Great Sale tentang Pelaksanaan kegiatan Semarang Great Sale tanggal 1 – 31 Desember 2010.
2. Keputusan Walikota Semarang Nomo 510.13 / 331 tanggal 20 September 2010 tentang pembentukan Panitia Penyelenggara Semarang Great Sale.

### **LATAR BELAKANG**

- Kota Semarang sebagai ibu kota Provinsi Jawa Tengah
- Perdagangan & pariwisata sebagai sektor unggulan, di samping pertanian dan Industri
- Sektor Perdagangan & pariwisata Kota Semarang seharusnya menjadi "magnet" bagi kota-kota lain di Jawa Tengah
  - Perlu peningkatan kerja sama antara Pemkot dan pihak swasta yang terkait dengan pariwisata & perdagangan
  - Untuk memantapkan positioning Kota Semarang yang concern terhadap Traders, Tourist & Investor (TTI) sebagai penopang kesuksesan daerah
  - Semarang Great Sale 2010 adalah salah satu "gebrakan" yang dapat dilakukan, Sebagai langkah nyata untuk mewujudkan SEMARANG SETARA.

### **TUJUAN**

Membangkitkan semua potensi yang ada di Kota Semarang, Sehingga memacu perkembangan di kota – kota lain di Jawa Tengah.

(Tahun 2010 merupakan momentum yang tepat untuk tujuan tersebut, karena akhir – akhir ini dinamika Kota Semarang mulai menggeliat. Tolak ukurnya antara lain: pertumbuhan pusat – pusat perbelanjaan, bergairahnya konser – konser musik, pusat – pusat kuliner, bertambahnya jumlah hotel – hotel berbintang, dan meningkatkan frekuensi kapal – kapal pesiar yang singgah di Pelabuhan Tanjung Emas).

### **PENYELENGGARA KEGIATAN**

Semarang Great Sale 2010 "Pemerintah Kota Semarang sebagai leading sektor, sedangkan pemangku kepentingan (stakeholders) dan pengusaha sebagai pendukung program"

### **PELAKSANA KEGIATAN**

- Pemerintah Kota Semarang
- KADIN Provinsi Jawa Tengah
- KADIN Kota Semarang
- Asosiasi: APPBI, APRINDO, PHRI, ASITA, ASPERAPI, IKA, PESTA, HIPMI, IMA, dll
- Harian Suara Merdeka

# SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

- Lembaga Promosi Pariwisata seperti: Semarang Tourism Board (Smart Board), Jateng Promo, dll.
- Stakeholder yang berkompeten (operator provider service: kantor Pos, telekomunikasi, transportasi, perbankan, dll).

## WAKTU & LOKASI KEGIATAN

### Berlangsung 1-31 Desember 2010

Dilaksanakan di berbagai lokasi perdagangan dan pariwisata di Kota Semarang antara lain: mall dan retail, perhotelan dan rumah makan, kawasan wisata dan hiburan, pusat oleh – oleh, wisata kuliner, kerajinan, tour & travel, golf course, festival & pameran, dll.

### Acara Pembukaan

Hari : Sabtu  
Tanggal : 4 Desember 2010  
Jam : 19.00 WIB  
Tempat : Jalan Pandanaran

### Acara Penutupan

Hari : Jumat  
Tanggal : 31 Desember 2010  
Jam : 19.00  
Tempat : Hotel

## MEDIA PROMOSI

1. Suara Merdeka Group (SKH Suara Merdeka, CyberNews)
2. Media Sosial ( facebook, friendster, twitter, blog, dll)
3. Media khusus (pariwisata, MICE ,transportasi / Garuda, Venue, media promosi lokal: Simpanglima)
4. Kerjasama radio jaringan (Suara Merdeka Group networking Jateng, Meta FM Solo)
5. Media luar ruang:
  - a. Billboard Suara Merdeka se Jateng (logo all participant)
  - b. Spanduk/vertical banner /giant banner(fasilitas Pemkot)
  - c. Standing banner all participant
6. Directory Participant di Suara Merdeka Group & media social (free).
7. Harga khusus iklan Suara Merdeka dgn pencantuman logo
8. Berbagai event kepariwisataan, baik di dalam maupun luar negeri
9. Berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh Pemkot Semarang, STB.

## DUKUNGAN ASOSIASI DAN PESERTA

- Asosiasi mensosialisasikan dan merencanakan program bagi para anggotanya
- Mendorong seluruh anggota untuk berperan serta; memberikan hadiah / diskon semenarik mungkin dengan asas kejujuran

## SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

- Mewajibkan para peserta SemarGres mempromosikan masing masing acaranya dengan cara membuat dan memasang spanduk, banner, umbul umbul di lokasi kegiatan masing – masing dan melalui media cetak yang menjadi mitra kegiatan ini.
- Anggota harus menciptakan aneka kegiatan penunjang misalnya late night, sale, hiburan, berbagai festival, diskon, dll.

### **DUKUNGAN PEMKOT SEMARANG**

- Pembuatan dan pemasangan poster, baliho, leaflet sarana promosi lainnya di media luar ruang (bandara, stasiun kereta api, hotel, restaurant, di jalan yang strategis, dll)
- Pemasangan lampu – lampu hias dan lampu logo Semarang Great Sale 2010 di seluruh Kota Semarang
- Promosi terpadu antara Semarang Great Sale 2010 dengan kegiatan lain yang di selenggarakan SKPD di jajaran Pemkot Semarang
- Promosi bagi masyarakat di luar Kota Semarang; memanfaatkan media cetak umum, seperti majalah penerbangan, venues, dll.
- Penyelenggaraan event pendukung sesuai schedule SemarGres

### **KEGIATAN ASSOSIASI**

- A. 1. Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI)  
2. Asosiasi Perusahaan Ritel Indonesia (APRINDO)  
3. Asosiasi Perusahaan Penyelenggara Pameran Indonesia  
Mempunyai kegiatan:
1. Event Mall
  2. Diskon Tenant
  3. Diskon Toko
  4. Pameran (Komputer Multiproduck, Art, Elektronik, automotif, kuliner, dll)
  5. Event sepeda sehat, festifal kesenial, festifal UKM unggulan.
- B. 1. Semarang Tourism Board (Smart Board)  
2. Perhimpunan Hotel dan Restraunt Indonesia (PHRI)  
3. Association of The Indonesia Tour & Travel Agency (ASITA)  
Mempunyai Kegiatan :
1. Diskon Produk (Kamar, Food & Baverage)
  2. Paket Promosi food & beverage
  3. Penyediaan tempat untuk ASITA (Promosi Destinasi Wisata dan Pusat Belanja)
  4. Upaya Diskon Tiket Pesawat (dari & ke SMG)
  5. Upaya spesial kontrak red hotel
  6. Program free shuttle Semarang City Tour tiap weekend dengan dukungan Transportasi Pemkot
- C. HIPMI Kota Semarang  
Mempunyai kegiatan :

## SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

kompetisi bisnis wira usaha muda, 10 pemenangnya akan mengikuti expo

### D. INDONESIA MARKETING ASSOCIATION

Mempunyai Kegiatan:

Festival marketing: Seminar dan expo trend pemasaran dengan mengangkat potensi pasar Kota Semarang

Untuk Catatan

Dimungkinkan partisipasi elemen masyarakat yang mengajukan program menyusul

### ACARA PEMBUKAAN SEMARGRES 2010

#### KONSEP ACARA:

Dihadiri Menteri Kebudayaan dan Pariwisata

- Ditandai Secara simbolis konsep pertunjukkan kesenian khas Semarang dalam tema "Semarang Mantu"
- Di panggung kehormatan berlangsung visualisasi proses seserahan ala penganten Semarang yaitu panitia Great Sale mendampingi penganten diserahkan kepada walikota dengan simbol seserahan adalah Warak Semargres sebagai tanda opening
- Kemudian rombongan di panggung akan menerima kirap kesenian
- Peninjauan expo ukmn produk unggulan Kota Semarang

#### Himbauan Walikota untuk elemen masyarakat yang beraktifas di sektor perekonomian

Untuk berpartisipasi aktif dalam program Semarang Great Sale 2010 dalam bentuk:

1. Pemberian potongan harga (diskon) untuk konsumen
2. Pemberian paket promosi berupa keuntungan produk barang maupun jasa
3. Pemberian fasilitas tambahan atas produk yang di beli oleh konsumen
4. Pemberian sales promotion dalam bentuk undian gratis oleh provider barang maupun jasa untuk konsumen dengan hadiah tertentu
5. Menyelenggarakan berbagai event hiburan, pameran, olah raga, kebudayaan, untuk dinikmati oleh masyarakat

# SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

## ACARA SEMARANG GREAT SALE

No	Waktu	Event	Venue	P I C
1	1-31 Des 2010	Event discount, sales promotion, late night sale: pusat perbelanjaan, Hotel, Restoran, Tour and Travel, Retail/ toko, Tempat Hiburan, Taman Rekreasi, Pusat Oleh-Oleh, pusat Kerajinan	Pusat Perbelanjaan, Hotel, Restaurant, Tour And Travel, retail, Toko, Tempat Hiburan, Taman Rekreasi, Pusat Oleh-Oleh kerajinan	APPBI APRINDO PHRI ASITA Disperindag, disbudpar
2	4 Des 2010	Pembukaan SEMARANG GREAT SALE	Balaikota /Kawasan Pandanaran /Kawasan Tugu muda (tentatife)	Pemerintah Kota Semarang
3	4-5 Des 2010	Festival Pandanaran	Kawasan Pandanaran	1. Disbudpar 2. Smart board
4	1-4 Des 2010	Kompetisi bisnis "Ikon Industri Kreative Bagi Wirausaha Muda"		HIPMI Kota Semarang
6	7-9 Des 2010	Marketing festival (Expo, Marketer Competition, Seminar )	Java Design Center	IMA Jawa Tengah
7	1-12 Des 2010	Pameran Komputer "Compulholic"	Java Supermall	Asperapi
8		Pameran Multi Produk		Asperapi
9		Pameran Elektronik, Otomotif, Art dan Ethnic		Asperapi
10		Sepeda Sehat Goweess Yuuk		Asperapi
11	4-12 Des 2010	Semarang Tourism and Trade Festival 2010	Lawang sewu	Kadin Jateng Zenbu production
12	4-12 Des 2010	Expo, festival Band Pelajar, Festival Kesenian Daerah, Festival Kuliner	Lawang sewu	Kadin Jateng Zenbu production
13		Indoor Carnival Berkerja Sama Dengan Global TV		APBBI
14		Wedding Traditional Expo		APPBI
15		Cristmas Carol & House Hold Fair		APPBI
16		Festival Kroncong	Suara Merdeka	Suara Merdeka
17	13-19 des 2010	Semarang Art festival 2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Lomba Kreatif, Workshop &amp; Pameran Anak-anak)</li> <li>. Lomba Kreatif, Workshop &amp; Pameran Remaja/ SMP &amp; SMA (performing &amp; Visual)</li> <li>. Pameran &amp; Workshop Grafis, Kartun &amp; Komik</li> <li>. Pameran &amp; Workshop Visual (in &amp; outdoor)</li> <li>. Pertunjukan &amp; Workshop (in &amp; outdoor)</li> <li>. Lomba &amp; Workshop Pameran Fotografi Pelajaran dan Mahasiswa</li> </ul>	Kota Lama Semarang	Gunawan Permadi (Suara Merdeka)
18	4,5,11,12,18,19, 25,26 Des 2010	Free Shuttle Semarang City Tour (termasuk paket promosi destinasi/obyek wisata, kuliner, handicraft)	Destinasi Wisata Kota Semarang	Pemkot (penyedia transportasi) ASITA
19		Sarasehan Media Surat Kabar Se Indonesia		SPS (Serikat Penerbit Surat Kabar)
20	Minggu ke 3 Des 2010	National Gathering Harley Davidson di Semarang		Mabua
21	4,5,11,12,18,19, 25,26 Des 2010	Wisata kuliner (Kuliner Khas Semarang)	Gang Waru	Kopi Semawis
22		Photography Event	Paragon Mall	Flash studio
23		Festival Durian		Pemkot Semarang
24	31 Des 2010	Penutupan (Pengundian Grand Prize 1 unit Mobil dan Hadiah Hiburan)	Mall / Hotel	Panitia Semargres

## SEMARANG GREAT SALE SEMARGRES 2010

### Catatan :

1. Deadline asosiasi menyerahkan jadwal program kepada Panitia secara lengkap paling lambat tanggal 27 Oktober 2010.
2. Apabila program kegiatan diserahkan setelah tanggal 27 Oktober 2010, maka program kegiatan partisipan (baik yang tergabung dalam asosiasi maupun non asosiasi) tidak akan masuk di dalam DIREKTORI SEMARANG GREAT SALE yang akan di cetak awal Nopember 2010
3. Partisipan dapat mengisi formulir kegiatan yang disediakan oleh Panitia SEMARANG GREAT SALE.
4. Data Program Kegiatan dapat diserahkan ke sekretariat KADIN Jawa Tengah, Jalan Imam Bonjol 154 Semarang. Gedung JDC lantai 4 Telp: 024-3561463/64, Fax: 024-3556064, email :[info@kadinjateng.com](mailto:info@kadinjateng.com),  
[ita@kadinjateng.com](mailto:ita@kadinjateng.com), [diahkta@yahoo.com](mailto:diahkta@yahoo.com),

### Leading Sector:

1. Pemerintah Kota Semarang
2. Suara Merdeka
3. Kadin Jateng

### Pendukung :

1. Kadin Kota
2. HIPMI Jateng
3. HIPMI Kota
4. Asperapi Jateng
5. Aprindo Jateng
6. APPBI Jateng
7. Asita Jateng
8. PHRI Jateng
9. Smart Board
10. Jateng Promo
11. IMA Jateng